



Spolupráce TQM - holding s.r.o. s OA a SOŠ logistickou Opava

Když se studenti učí logistiku v reálném provozu

Shrnutí projektu

Na jaře 2026 jsme v TQM realizovali pilotní spolupráci s OA a SOŠ logistickou Opava. Do projektu se zapojilo **20 studentů 3. ročníku oboru Marketing a logistika**, kteří pracovali v sedmi týmech.

Spolupráce trvala včetně přípravy přibližně půl roku a propojila tři oblasti:

- návštěvu Logistického centra TQM,
- přednášku o marketingu v dopravě a logistice,
- zpracování a prezentaci studentských projektů.

Studenti dostali reálné zadání:

Jak zviditelnit logistiku a skladování TQM v Opavě a okolí?

Výsledkem nebyly pouze školní prezentace. Studenti připravili návrhy lokálních kampaní, vizuální komunikace i konkrétní argumenty využitelné při oslovování firem zajímavých se o externí skladování.

Největší hodnotou projektu bylo propojení výuky s reálným provozem, konkrétním firemním zadáním a možností prezentovat vlastní návrhy přímo zástupci TQM.

Proč spolupráce vznikla

Logistika patří mezi klíčové obory regionální ekonomiky. Pro mladé lidi však často zůstává málo viditelná nebo bývá spojována pouze s kamiony a skladovými halami. Ve skutečnosti zahrnuje technologie, plánování, skladové procesy, dopravu, obchod, zákaznický servis i marketing. Také TQM si veřejnost v Opavě spojuje nejčastěji s autobusy a kamiony. Méně známé je, že firma provozuje vlastní Logistické centrum TQM a poskytuje služby v oblasti skladování, manipulace se zbožím a komplexní logistiky.

„Nechtěli jsme studentům firmu pouze ukázat. Chtěli jsme jim umožnit, aby si logistiku sami vyzkoušeli, pochopili její souvislosti a pracovali na skutečném zadání z praxe.“

První myšlenka na spolupráci vznikla na Veletrhu povolání Opava na podzim 2025, kde měla škola OA a SOŠL stánek vedle stánku TQM.

Cíle spolupráce

Spolupráci jsme postavili na třech hlavních cílech.

1. Zvýšit povědomí o logistice a skladování TQM

Chtěli jsme studentům ukázat, že TQM není pouze autobusová a nákladní doprava. Firma má v Opavě vlastní logistické centrum a poskytuje služby, které pomáhají výrobním a obchodním firmám efektivně řešit skladování i pohyb zboží. Součástí zadání proto bylo také získat pohled mladé generace na to, jak o logistice TQM mluvit srozumitelněji, konkrétněji a zajímavěji.

2. Představit logistiku jako moderní obor

Studenti se měli seznámit s reálným fungováním logistického centra, skladovými technologiemi, vychystáváním zboží, manipulací i organizací provozu. Cílem bylo ukázat, že logistika je kombinací technologií, přesnosti, organizace a práce lidí.

3. Budovat vztah se studenty a školou

Projekt nebyl přímou náborovou kampaní. Chtěli jsme studentům představit TQM ještě předtím, než začnou hledat praxi, brigádu nebo první zaměstnání.

„Chceme být pro školy i studenty partnerem, který aktivně propojuje vzdělávání s praxí a vytváří příležitosti přímo v regionu.“



Jak spolupráce probíhala

1. Exkurze v Logistickém centru TQM

První setkání proběhlo **17. března 2026** v Logistickém centru TQM v Opavě.

Studenti se seznámili se skladovými procesy a organizací provozu. Vyzkoušeli si vychystávání zboží na paletu pomocí čtečky a viděli práci ve skladových uličkách včetně jízdy skladovým zakladačem.

Právě možnost nahlédnout do skutečného provozu se později ukázala jako jedna z nejlépe hodnocených částí celého projektu.

2. Marketing v logistice a dopravě

Druhá část proběhla **14. dubna 2026**.

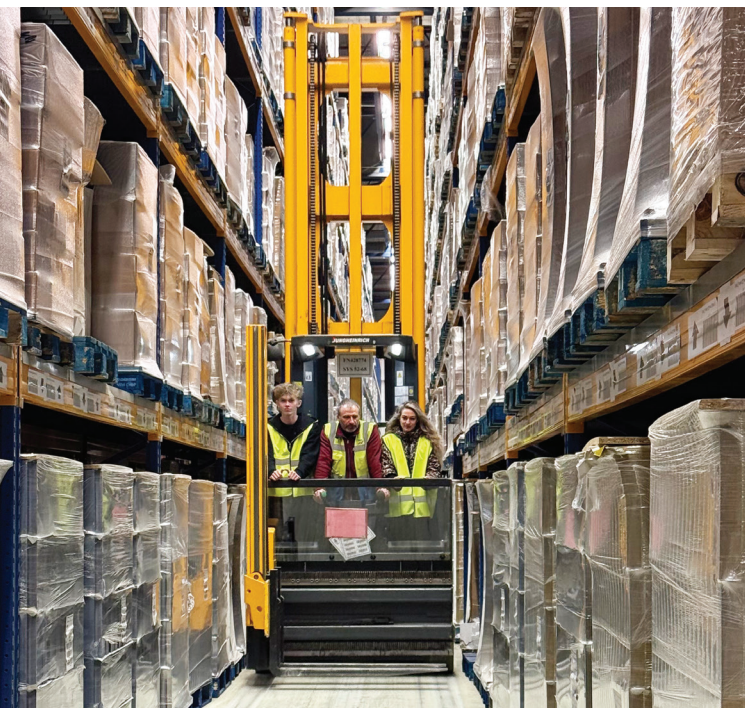
Studenti se dozvěděli, jak se komunikuje B2B služba, jak firma vysvětluje její hodnotu zákazníkům, jakou roli hraje značka zaměstnavatele a proč nestačí službu pouze dobře poskytovat, ale je nutné ji také srozumitelně představit. Téma přímo navazovalo na studijní obor Marketing a logistika a připravilo studenty na následnou práci s firemním zadáním.

3. Studentské projekty a jejich prezentace

Studenti následně v sedmi týmech zpracovali projekt na téma:

Jak zviditelnit logistiku a skladování TQM v Opavě a okolí?

Své projekty představili **12. května 2026** přímo ve škole a konzultovali je s marketingovou manažerkou TQM. Mohli si tak ověřit, zda jejich nápady odpovídají reálnému fungování firmy, potřebám zákazníků a možnostem B2B komunikace.



Nejsilnější studentské návrhy

Velmi dobře byly zpracovány zejména dva projekty, které pracovaly s podobnou myšlenkou: skladování není pro výrobní firmu pouze provozní nutností, ale také rozhodnutím o tom, jak efektivně využít vlastní prostor.

Místo pro stroje

Jonáš Rovňan, Daniel Glos a Patrik Suchánek navrhli, **aby firmy využily prostory určené pro interní skladování raději pro novou výrobní linku, technologii nebo inovaci.**

Projekt zaujal jasnou argumentací, přípravou a přesvědčivou prezentací.

Vyměňte palety za nové stroje

Jan Hroch, Adam Kreisel a Marek Procházka postavili komunikaci na sdělení:

Uvolněte si haly pro výrobu. Skladování nechte na TQM. Pomáháme vám růst bez nutnosti stavět nové budovy.

Projekt vynikl také grafickým zpracováním a dobrou prezentací.

Oba týmy dokázaly pojmenovat skutečný obchodní přínos služby: možnost využít vlastní kapacity pro činnost, která firmě přináší vyšší hodnotu.

Vítězné projekty škola ocenila finanční poukázkou.



Výsledky zpětné vazby

Zpětná vazba studentů i pedagoga potvrdila, že největší přínos projektu spočíval v praktické zkušenosti, návštěvě reálného provozu a práci na konkrétním zadání.

Hodnocení studentů

- Celkové hodnocení spolupráce: **4,33 z 5**
- Exkurze v Logistickém centru TQM: **4,33 z 5**
- Prezentace projektů před zástupcem TQM: **4,33 z 5**
- Vnímání TQM jako zajímavé firmy v regionu: **4 z 5**

Studenti nejčastěji oceňovali možnost vidět logistické procesy přímo v provozu, seznámit se s technologiemi a lépe pochopit, co všechno práce v logistice zahrnuje. Jedna ze studentek shrnula svůj hlavní poznatek následovně:

„Nejvíce jsem si odnesla to, že logistika je opravdu důležitá a zajímavá a že to není jen o kamionech.“

Další student ocenil:

„Větší povědomí o profesionálním prostředí firmy z exkurze a o fungování logistiky.“

V odpovědích se opakovala také hodnota osobního kontaktu a přístupu zaměstnanců TQM:

„Zaujala mě technologie a způsob, jak ji používají. Oceňuji také ochotu a vlídný přístup k nám.“

Jedna ze studentek spolupráci zhodnotila slovy:

„Chtěla bych poděkovat za tuto zkušenost, bylo to opravdu super. Tahle exkurze mě bavila nejvíce ze všech, na kterých jsme byli. Je vidět, že vás tato práce baví a chcete se stále zlepšovat.“

Pedagog ohodnotil celou spolupráci **5 body z 5**. Stejně hodnocení získaly exkurze, marketingová přednáška, zadání projektu, komunikace i organizační zajištění.

Za největší přínos označil:

„Reálnou zkušenost s firmou a jejím fungováním. Seznámení se skutečným marketingem v logistickém odvětví. Možnost realizovat případovou studii tak, jako kdyby byli studenti v pozici marketingové agentury.“

Zpětná vazba zároveň ukázala prostor pro zlepšení. Studenti by uvítali přesnější zadání, vzor očekávaného výstupu a více průběžného vysvětlení. Pedagog doporučil také přesunout projekt do dřívější části školního roku.

Přínos pro studenty, školu a TQM

Studenti poznali logistiku mimo školní učebnu, pracovali se skutečným zadáním a rozvíjeli týmovou spolupráci, marketingové uvažování i prezentační dovednosti.

Škola získala přímé propojení výuky s praxí v regionální dopravně-logistické firmě. Organizaci, komunikaci i jasnost očekávání pedagog ohodnotil **5 body z 5**.

Pro TQM měl projekt hodnotu v oblasti regionální komunikace, spolupráce se školami i budování vztahu s budoucími uchazeči. Studentské projekty zároveň přinesly využitelnou inspiraci pro B2B komunikaci. Myšlenka prezentovat externí skladování jako možnost uvolnit vlastní prostory pro výrobu a inovace odpovídá potřebám zákazníků lépe než obecné sdělení o volných skladových kapacitách.

“Spolupráci s TQM vnímáme jako příklad smysluplného propojení školy s praxí. Žáci měli možnost pracovat na reálném zadání, poznat fungování firmy a ověřit si své znalosti v konkrétních situacích. Právě taková spolupráce přináší žákům cenné zkušenosti a škole pomáhá rozvíjet odborné vzdělávání v souladu s potřebami praxe.“

Mgr. et Mgr. Gabriel Juchelka Ph.D., ředitel školy

Zpětná vazba školy i studentů potvrdila, že podobná forma spolupráce má smysl. Obě strany mají zájem pokračovat také v dalším školním roce.

Cílem zůstává propojit výuku s realitou firmy a ukázat studentům, že logistika není pouze pohyb zboží. Je to obor postavený na technologiích, lidech, přesnosti a schopnosti hledat řešení. A hlavně, je to obor, který má budoucnost.

„Obor logistika je stále se měnící prostředí, které kreativní a schopné lidi baví, není v něm prostor se nudit. Navíc mobilita materiálů a zboží je fyzická, proto logistika i v budoucnu bude nutně potřebovat nějakou formu zaměstnanců. A tento obor zcela neopanuje, jak to hrozí v jiných oblastech lidské činnosti. Oceňuji, že se nám hned na začátku podařilo nastavit spolupráci s OA a SOŠ logistickou v Opavě a věřím, že ji budeme do budoucna dále rozvíjet. Jsem rád, že místní škola vytváří vhodné podmínky pro obě strany, a to jak pro firmy, tak pro samotné studenty.“

Ing. Michal Scholz, ředitel logistiky v TQM - holding s.r.o.

TQM - holding s.r.o.

Těšínská 1028/37, Opava

www.tqm.cz



Kontakt:

Ing. Anna Durajová

vedoucí oddělení marketingu

+420 722 961 931

durajova@tqm.cz